



IAA Master Class

Beskrivelse af forløb, og hovedindhold

IAA Master Class er opdelt i fire moduler - hver på 2 dage i internat. Modulerne har et hovedområde, men stoffet i hvert modul har både klare referencer og indhold der relaterer til de øvrige moduler

Modul 1 - Den analytiske proces

En god strategi og planlægning er helt afhængig af den viden, man har - og navnlig skaffer sig. Modulet har fokus på betydningen af at optimere det grundlag, der skaber strategierne:

- Inspiration og ideer til en bedre udnyttelse af intern viden
- Nye modeller og metoder til at se tilgængelige oplysninger i et nyt lys eller en ny kontekst
- Nye tilgange til anvendelse af eksterne kilder og analyser
- Best practice i udnyttelse og beregning af økonomiske og regnskabsmæssige oplysninger til markeds-mæssige beslutninger - og argumentation for indsatsen over for ledelse og bestyrelse
- Kreative tænkemodeller til etablering af nye strategier

Modul 2 - Den strategiske proces

Inspiration til at skabe den målrettede, klare strategi på baggrund af den forhåndenværende viden - og at få essensen komprimeret til en operationel plan på maksimalt 20 sider (så den bliver både læst og gennemført).

Modulet vil give dig:

- En klar køreplan for den effektive strategilægning
- Skepsis og kritik i relation til anvendelse af "ordinære" metoder - og nye veje til at fokusere på det væsentlige
- Best practice i at skabe "value added" gennem markedsføringsindsatsen
- Cases og øvelser, der giver dig metoderne ind under huden
- Indledende afprøvning af metoderne på egen virksomhed

Modul 3 - Branding processen

Position og budskaber er afgørende for at fange den moderne kunde, som ikke længere lader sig bombardere af reklame, men derimod selv "trækker" den ønskede viden.

Modulet giver

- Eksempler på vellykkede (og mindre vellykkede) brandingstrategier og årsagen til deres succes eller fiasko
- Processer til nytænkning i at skabe en unik position til et blåt ocean på markedet
- Model for etablering af de forskellige delelementer, der kan og skal indgå i en effektiv brandingstrategi
- Viden om begrænsningerne for et brands spændvidde - i diversificering produktmæssigt og målgruppemæssigt
- Vejen til at etablere differentierende kerneværdier (og ikke de traditionelle me-too postulater)



Modul 4 - Den kreative proces

Processerne beskrevet i de første tre moduler kan være gennemført perfekt, men hvis formidlingen til målgrupperne ikke er rigtig, kan hele forarbejdet være tabt på jorden. Det nye kommunikationsparadigme med den centrale position for de digitale medier i både kommunikation og salg betyder krav om nye måder at tænke og udvikle på:

- Ideudvikling i det nye kommunikationsunivers
- Udnyttelse af muligheder og first-mover effekt på de nye tekniske platforme
- Gruppeøvelser og cases i at finde nye anderledes veje til målgrupperne
- Den optimale etablering af en sammenhængende kommunikationsstrategi med et samspil også til off-line medier, personlig salgsindsats, medarbejderkommunikation
- Tjeklister og tests til at sikre gode løsningsvalg og styrke konstruktiv kritisk vurdering af forslag

Eksamensmodul

Individuel skriftlig opgave over 4 uger - baseret på godkendt problemstilling fra eget firma. Afleveringslængde 30 sider + power point præsentation. Taget i forlængelse af Master Class programmet giver bestået eksamen 30ECTS point på Masters-niveau, hvilket svarer til ¼ MBA.

Deltagelse i eksamensmodulet giver virksomheden følgende fordele:

- Virksomheden får mulighed for at en væsentlig opgave får ekstra opmærksomhed og prioritering.
- Opgaven vil få en styring og fastlagt deadline, som vil sikre, at den ikke drukner i dagligt arbejde.
- Opgaveløser vil få vejledning undervejs af udvalgte lærere. Virksomheden får således også en ekstern rådgivers indspil til opgaveløsningen.
- Den endelige løsning skal bedømmes både af virksomhedens ledelse og af fakultetet. Virksomheden får herved en audit på opgavens løsningskvalitet.
- Løsningen skal præsenteres for fakultetet og en gruppe opponenter fra andre (ikke konkurrerende) virksomheder. Virksomheden får derved kvalificeret evaluering og tilbagespil på opgaveløsningen.